

WIR SIND UMSATZ!

Das größte Webinar
in Europa

24. SEPTEMBER 2010
(0.00 Uhr bis 24.00 Uhr)





Was ist „WIR SIND UMSATZ“?

Ziele von „WIR SIND UMSATZ!“:

- „WIR SIND UMSATZ!“ wird das größte Webinar in Europa. Ziel ist es, 10.000 Teilnehmer zu gewinnen. Das Projekt ist beim Guinness Buch der Rekorde angemeldet.
- Der Zielgruppe SALES wird ein nie da gewesener Nutzen geboten, den es in dieser Form noch nie so gab.

- Alle Teilnehmergebühren und Spenden gehen zu 100% an eine geeignete und geprüfte Charity-Organisation.
- Sponsoren werden bei der Zielgruppe noch bekannter gemacht.

Zielgruppe:

- Angesprochen werden Personen aus den Bereichen Vertrieb und Vertriebsführung (2010 nur im deutschsprachigen Raum).

Ablauf

WIR SIND UMSATZ ist ein 24-Stunden Webinar!

- Start ist pünktlich um 0.00 Uhr
Ende ist pünktlich um 24 Uhr.
- Im Stundentakt gestaltet jeder der ausgewählten Trainer ein Ein-Stunden-Programm mit seinem (für die Zielgruppe) derzeit besten Thema.

- Davon sind 45 Minuten reine Webinarzeit, gefolgt von einem kurzen Werbetrailer für die Sponsoren plus Übergangsmoderation.
- Technischer Hauptsponsor der Veranstaltung ist die Adobe Systems GmbH. Sie stellt die technisch beste Webinar-Technik, die derzeit verfügbar ist, für den Tag bereit.
- Am Drehort soll ein „Making-Of“ für YouTube u.a. gedreht werden.

Initiatoren und Trainer

Initiatoren sind:

- Andreas Buhr, Dirk Kreuter, Martin Limbeck und Cemal Osmanovic von smile2 (führende Anbieter von Webinaren).

Folgende Trainer werden das Programm gestalten:
(in alphabetischer Reihenfolge):

- Thilo Baum, Andreas Buhr, Thomas Burzler, Alexander Christiani, Erich Norbert Detroy, Cay von Fournier, Klaus J. Fink, Stefan Frädrich, Edgar Gefror, Oliver Geisselhart, Susanne Kleinhenz, Hans-Uwe L. Köhler, Stefan Landsiedel, Dirk Kreuter, Martin Limbeck, Pero Micic, Tjalf Nienaber, Cemal Osmanovic, Frank Scheelen, Lothar Seiwert, Wolfgang Thust

Um die hohe Teilnehmerzahl zu erreichen werden alle Register des Social-Media-Marketings gezogen.

Über die Trainer:

- Alle beteiligten Trainer haben sich per Letter-of-Intent verpflichtet, ihre Verteiler, ihre Xing-Kontakte, über Twitter, Facebook, linkedIn usw. mehrfach zu motivieren.

Über Social Media Plattformen:

- Xing, Facebook, Twitter, smile2, networx u.a.

Über weitere Multiplikatoren:

- Xing-Gruppen mit mehr als 1.000 Kontakten werden motiviert, die Veranstaltung mit zu promoten.

Über Sponsoren:

- Sponsoren nutzen die Wirkung der Veranstaltung für eigene Werbeaktivitäten rund um „WIR SIND UMSATZ!“

Über, über, über:

- Teilnehmer werben Teilnehmer-Konzept.
- Es soll ein TV-Sender als Medienpartner gewonnen werden.

Pressearbeit:

- Das Projekt wird von der in der Trainerlandschaft erfahrenen Presseagentur „text-ur“ aus Köln betreut.

Charity

Im Fokus der Veranstaltung steht

- der Charity-Gedanke und
- das Event mit seinem Nutzen für die Teilnehmer als solches.

Einnahmen und Kosten:

- Die Veranstaltung kostet den Teilnehmer 1 € Teilnahmegebühr.
- Ähnlich wie bei den TV-Sendungen vor Weihnachten haben die Teilnehmer die Möglichkeit, während der Veranstaltung zu spenden.

Kosten:

- Alle Trainer wirken unentgeltlich.
- Die Einnahmen aus den Sponsoren-Paketen dienen zur Deckung der externen Kosten für Technik, Presseagentur, Administrationunterstützung usw.

Ergebnis:

- **100% der Teilnehmergebühren und 100% der Spenden gehen direkt an die Charity-Organisation „Innocence in Danger“, die sich gegen den Missbrauch von Kindern engagiert.**

Schlusswort

Wir leben in einer Zeit, in der viel „passiert“. Vieles wird erfunden, kopiert, weiter veredelt.

Mit „WIR SIND UMSATZ!“ entsteht etwas Neues! Etwas Großes! Etwas, das so noch nie da war!

Die Initiatoren suchen sich die Trainer und Sponsoren, die sie einbinden möchten, sehr gezielt aus.

Sie wurden ausgewählt. Möchten Sie dabei sein?



Buchung Sponsoren-Paket



JA, wir buchen bei „WIR SIND UMSATZ!“ folgendes Sponsorenpaket:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Silber Paket für 990,00 € zzgl. Mwst. | <input type="checkbox"/> Platin Paket für 4.990,00 € zzgl. Mwst. |
| <input type="checkbox"/> Gold Paket für 2.490,00 € zzgl. Mwst. | <input type="checkbox"/> Platin Paket PLUS für 5.990,00 € zzgl. Mwst. |

Leistung	Silber Partner	Gold Partner	Platin Partner
Platzierung des Firmenlogos auf allen Werbemitteln (PDFs, Demowebinaren, Webseite). Über viele Social Media Aktivitäten, E-Mail-Newsletter, Platzierung in Xing-Gruppen u.v.m werden weit über 500.000 Kundenkontakte realisiert.	✓	✓	✓
Platzierung auf der Webinarplattform vor und nach jeder Stunde auf der Partnerseite mit Ihrem Firmenlogo, einem beschreibenden Satz und einem Link auf eine von Ihnen vorgegebene Webseite (Ihr aktuelles Angebot)	✓	✓	✓
Einblendung eines individuellen Werbepods mit Ihrem Firmenlogo, einem beschreibenden Satz und einem Link auf eine von Ihnen vorgegebene Webseite (Ihr aktuelles Angebot)			
in 12 Sessions (zeitlich am Tag verteilt) je 2 Minuten	✓	✓	✓
in allen 24 Sessions je 2 Minuten		✓	✓
in allen 24 Sessions je 2 mal je 2 Minuten			✓
Organisation eines eigenen individuellen Webinars an die Teilnehmer des Tages max. 6 Wochen nach der Veranstaltung inkl.:			
<ul style="list-style-type: none"> — Einladung aller Teilnehmer — Komplette Organisation der Veranstaltung — Stellung der Webinarplattform durch smile2 — Einweisung Ihres Moderators in die Möglichkeiten der Plattform — Bereitstellung eines technischen Co-Moderators — Übermittlung der Leads aus Ihrem individuellen Webinar 		✓	✓
Übermittlung der Teilnehmeradressen (inkl. E-Mail) nach der Veranstaltung			✓
Paket Platin-Partner PLUS (nur für Platinpartner buchbar)			
<ul style="list-style-type: none"> — Einbettung Ihres Werbetrailers (max. 2 Minuten Länge) in die Webinare — Platzierung 4x innerhalb der 24 Stunden, verteilt auf Haupt- und Nebenzeiten — Pro Webinar nur ein Werbetrailer 			zzgl. 1.000 €
Preis für Ihr Paket (Preis zzgl. Mwst. - zahlbar in voller Höhe bis 31.08.2010)	990 €	2.490 €	4.990 €

Firmenstempel

Datum, Unterschrift

Ihr Name und Tel.-Nr.
in Druckbuchstaben:

Faxnummer: (0 97 21) 97 870 - 11