

Inhalt

Einführung – Welche Strategie ist die richtige?	7
Erfolgreich das Internet nutzen	13
Wie bekomme ich den Besucher auf meine Website?	14
Findet der Kunde bei mir, was er sucht?	14
Wie erleichtere ich den Interessenten die Kontaktaufnahme?	15
Gefunden werden im Internet	16
Wie lautet Ihre Domain?	16
Der Dreh mit den »Gattungs-Domains«	17
Die Domain ist schon besetzt?	18
Orientierung durch Suchmaschinen	23
Präsent sein in den Suchmaschinen	24
Wie arbeiten Suchmaschinen?	28
Wer hilft mir bei der Platzierung meiner Domain?	31
Werben in Suchmaschinen	32
Wie man Werbung erkennt	33
Die Anbieter <i>Overture</i> und <i>espotting</i>	36
Ihre Website – Ihre Visitenkarte!	42
Selbst programmieren? Bitte nicht!	42
Wie soll die Website aussehen?	46
Ihre Website als Kommunikationsinstrument	49
Was erwartet der Kunde?	53
Interessenten gewinnen anstatt »Schaulustige« bedienen ..	53
Kontrollieren Sie die Zugriffe!	54
Die »Gretchenfragen«	57
Woher kommen meine Kunden?	57
Kontakte richtig managen	59
1. Ein zweiter Kommunikationskanal	59

2. Der »Call-me-back«-Button.....	60
3. Das »Life Support System«.....	62
4. Was steckt hinter dem »@«?	63
5. Empfehlungen	64
6. Wertvolle Informationen vom Server	65
7. Schnellstens antworten!	68
Nachwort – Welchen Weitblick beweisen Sie?	71
Glossar	73